

	Marketing web	Photographe Infographiste	Formateur Outils numériques
COMPETENCES	<p><b>Expert Google Ads – Référencement SEO SEA</b> Création, gestion et optimisation Google Ads Implémentation Suivi des Conversions Google Ads via GTM Maîtrise des techniques de référencement naturel, dont rédaction SEO</p> <p><b>Mise à jour sites internet</b> CMS Joomla, Magento, Drupal, Wordpress Connaissance des langages HTML, CSS, et PHP Gestion des prestations d'hébergement, des noms de domaines, des transferts FTP et des bases de données</p> <p><b>Rédactionnel</b> Rédaction d'articles (biographies, interviews, cours, etc.) Recherche iconographique, intégration des visuels Relecture et correction d'articles fournis par les partenaires</p> <p><b>Communication</b> Gestion et animation des réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter, YouTube (réalisation de tutoriaux vidéo) Traitement des mails, création et envoi de newsletters Communication avec les collaborateurs et partenaires</p>	<p><b>Prise de vue</b> Maîtrise des reflex argentique et numérique Maîtrise de l'éclairage en studio (torches flash Broncolor) Réalisation de prises de vue en extérieur et en studio Prise de vue par drone</p> <p><b>Traitement d'images</b> Développement des fichiers RAW Colorimétrie : point blanc, point noir, densité, contraste, balance Retouches : amélioration, suppression d'éléments indésirables Maîtrise du flux de post-production sous différents logiciels : Photoshop, Affinity Photo, Lightroom, DXO PhotoLab, etc.</p> <p><b>Montages photo</b> Détourages précis avec masque de fusion et courbes de Bézières (tracés avec l'outil plume) Réalisation de montages photo complexes</p> <p><b>Gestion Photothèque</b> Indexation des images (français, anglais), traitement des métadonnées EXIF et XMP, archivage et exportation</p>	<p><b>Réalisation d'interventions pédagogiques</b> Évaluation des acquis et besoins de formation, élaboration des parcours, plans et programmes de formation, construction des scénarios pédagogiques, animation des groupes, utilisation d'outils pédagogiques variés, FOAD, suivi des stagiaires et réalisation des bilans de formation</p> <p><b>Conception et rédaction de ressources pédagogiques</b> Conception de ressources de positionnement, d'apprentissage individualisé, déductives, inductives, pilotes expérimentales, d'évaluations sommatives, de sujets de concours, rédaction de procédures diverses et de fiches produits</p> <p><b>Développement d'outils automatisés pour l'entreprise (macros VBA Word / Excel)</b> Automatisation des attestations d'acquis, des plans de formation, des fiches de suivi, conception d'un outil de suivi des demandes entrantes partagé en mode collaboratif, conception d'outils de planification</p> <p><b>Encadrement d'une équipe</b> Organisation et animation des réunions, proposition et développement de nouvelles formations, harmonisation des pratiques</p>
EXPERIENCES	<p>2019-2023 Entreprise individuelle <b>Expert Google Ads</b> pour différents clients <b>LeadGen et E-Commerce.</b></p> <p>2001-2021 <b>Cocréation, animation et mises à jour des sites</b> <a href="http://www.photophiles.com">www.photophiles.com</a> (CMS Joomla) <b>7<sup>ème</sup> position dans Google</b> sur les mots clés <i>concours photo</i> 50 000 visiteurs mensuels <a href="http://www.cours-photophiles.com">www.cours-photophiles.com</a> (CMS Joomla) <b>1<sup>ère</sup> position dans Google</b> sur mots clés <i>cours photo</i> 100 000 visiteurs mensuels, 13 000 abonnés newsletter</p>	<p>2011-2023 <b>Vente de photographies sur des agences photo</b> : Getty Images, Shutterstock, Fotolia, etc. 4000 images environ par agence, 400 images/mois vendues</p> <p>2009-2011 <b>Auto-Entrepreneur Coach Photo</b> : coaching par mail d'amateurs photo débutants et avertis</p> <p>2005-2010 <b>Pigiste magazine papier</b> Reflex[e] Numérique, Le monde de la photo. Chronique mensuelle (3 pages/mois)</p> <p>1996-1999 <b>Infographiste</b> en agence de communication : Agence Connexion à St Etienne, Agence StudioMobil à Annemasse</p>	<p>2002-2018 <b>Formatrice Conceptrice Outils numériques et bureautique GRETA LAC</b> Agence d'Annecy Animation de formations initiation et perfectionnement sur Microsoft Office, Open Office, Création site web et référencement. <b>Tout public</b> : salariés, demandeurs d'emploi, collectivités locales, insertion. <b>Tout dispositif</b> : groupe, individualisé, intra et inter entreprise, e-learning. <b>Référente du domaine bureautique</b>, encadrement de l'équipe des formateurs (5 à 10 personnes). <b>Conception d'outils automatisés</b></p> <p>1999-2002 <b>Formatrice Infographie et Création de sites web</b> Société <b>Assisteb</b> : Photoshop, Illustrator, Xpress, Flash, Dreamweaver</p>
FORMATION	<p>2021 <b>Bachelor Responsable Marketing et Commercial</b> 2020 Formations Avancées <b>Optimisation Google Ads et Tracking</b> 2020 Certifications <b>Google Ads Shopping, Display et Réseau de Recherche</b> 2018 Validation MOOC <b>Initiez-vous au Marketing Digital et Comprenez votre audience avec Google Analytics</b> 2016 Suivi du MOOC <b>Écrire pour le web</b> (Rue 89) 2014 Formation CAFOC <b>Droit d'auteur et droit à l'image</b> 2003 Formation web PHP MySQL</p>	<p>2019 Obtention brevet <b>Télépilote drone</b></p> <p>1996 <b>BAC+5 École Nationale Supérieure Louis Lumière</b>, Photographie prise de vue et traitement d'images, mention Bien</p> <p>1993 BAC+2 - Deug A - Mathématiques, Physique, mention AB</p> <p>1990 BAC C - Mathématiques, Physique, mention AB</p>	<p>2017 <b>Certification TOSA</b> <b>Word 2010 Expert : 910/1000 - Excel 2010 Expert : 989/1000</b></p> <p>2016 Habilitation <b>Formateur CLEA</b></p> <p>2015 Certification <b>Évaluateur B2I Adultes</b></p> <p>2007 Formation <b>Être formateur d'adultes</b></p> <p>2005 Certification <b>PCIE Étendu</b></p>
	<b>Loisirs</b> : Voyages, Randonnées, Natation, Footing	<b>Anglais</b> : Oral intermédiaire, écrit et lu couramment	<b>Qualités</b> : Réactivité, efficacité, rigueur